

por año y dentro de ella, la FPyCS, de 526 por año (promedio de egreso de los años seleccionados para esta tesis), contabilizando todas sus carreras: Licenciatura en Comunicación Social (orientación periodismo y planificación), Profesorado en Comunicación Social, Tecnicaturas Superior Universitaria en: Periodismo Deportivo, Comunicación Popular, Comunicación Digital, Comunicación Pública y Política. A partir de estos datos es que me intereso por indagar qué hacen nuestros egresados de la Licenciatura en Comunicación Social: si trabajan, en qué trabajan, cuál es la relación con la formación académica que ofrece la Facultad y cómo podemos caracterizar, de algún modo, el campo laboral de la comunicación.

Parto de la sospecha de que en los últimos años, el campo laboral de la comunicación en la Argentina ha crecido y se ha diversificado generando más oportunidades laborales relacionadas a la planificación comunicacional, y que esto puede guardar alguna relación con la creciente legitimación de la orientación planificación al interior de la Facultad.

En este sentido es importante repasar: desde la creación de las orientaciones en el Plan de Estudios 89, la orientación periodismo gozó de mayor prestigio que la orientación planificación, y esta diferencia tal vez tiene que ver con la relevancia que esta Facultad le da a la relación periodismo/militancia/poder.

Sin embargo, mientras la orientación periodismo-como su naturaleza lo indica- focalizó más en un aspecto práctico de la comunicación, la orientación planificación se dedicó más a trabajar las teorías de la comunicación, esto es, a profundizar una definición del campo disciplinar sobre la base del culturalismo latinoamericano y la teoría de la recepción. En este sentido, otro de los aspectos que puede relacionarse a la creciente legitimación de la orientación planificación tiene que ver con la consolidación de una perspectiva comunicológica al interior del campo de las ciencias sociales, esto es un afianzamiento de la disciplina

comunicacional, con unos debates, unos objetos y unos problemas. Punteo algunas líneas de investigación que me ayudarán a caracterizar esta transformación:

-en la discusión del último plan de estudio, consensuado en el año 2014, los planificadores cumplimos un rol protagónico. Puntualmente, me refiero a la construcción de proyectos curriculares, herramienta que también se trabaja en la orientación planificación.  
-la comunicación, como concepto y práctica transversal, fue transformando las tradicionales áreas de prensa. La internet, las redes sociales, los dispositivos móviles y la conectividad han modificado las maneras de comunicar, de escribir, de influenciar, de producir contenidos, y de algún modo, estos nuevos territorios han vinculado el periodismo y la planificación desde un sentido estratégico. No podemos pensar el periodismo sin planificación.

-¿cómo la oferta educativa de la Facultad se posiciona ante estas transformaciones? Pensar, en función a estos nuevos modos de producción, circulación y mediación, se articulan la planificación y el periodismo, en el marco de una Facultad que le ha dado y que le da relevancia institucional al periodismo, como práctica laboral pero también y fundamentalmente como profesión de compromiso ético y político, exigencia que no está presente en la formación de planificadores.  
-por último, es importante mencionar la restricción que la desarticulación de la joven Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) produjo, tanto en relación a los planes de estudio de la Facultad- y aquí es importante decir que el último Plan de estudios, el de 2014, que se piensa al calor de las oportunidades de la Ley, luego de su desarticulación, quedó desvinculado de su marco referencial- y también en relación a las oportunidades laborales de periodistas. Se retrae el mapa de medios, se precarizan las condiciones laborales, desaparecen los medios más chicos. Menos medios, menos voces, menos periodistas.

## INTERVENCIONES DE LOS EQUIPOS DE ORIENTACIÓN ESCOLAR EN LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y DE ESCRITURA

Ullman Astrid Lorelei

Belinche Marcelo Fabián (Dir.), Viñas Rossana (Codir.)

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[astridullman91@gmail.com](mailto:astridullman91@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Escuela Secundaria, Lectura y escritura, Equipos de Orientación Escolar.

En el marco de la beca de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la provincia de Buenos Aires (CICPBA), estoy desarrollando mi investigación doctoral en la que sistematizo y analizo las intervenciones interdisciplinarias de los Equipos de Orientación Escolar (EOE) en relación con las prácticas de lectura y de escritura en el nivel secundario de la Región Educativa I de la provincia de Buenos Aires.

La promulgación de la Ley de Educación Nacional N°26.206 (2006) estableció la obligatoriedad del nivel secundario en todo el país. Esta normativa fue el puntapié para que diversidad de leyes surjan y/o se modifiquen. En la provincia de Buenos Aires, particularmente, se promulgó la Ley Provincial de Educación N°13.688 (2007), que entre sus

transformaciones postula la conformación de EOE en todas las instituciones educativas de la provincia con el fin de que intervengan en la prevención y atención de problemáticas sociales e institucionales y en los procesos pedagógicos-didácticos.

A partir de esta normativa se indica que los EOE no estarán solo en el nivel primario -como se acostumbraba-, sino que también se sumarán al secundario. Puede entenderse que la reciente obligatoriedad de la secundaria trajo un incremento y una diversidad de estudiantes en las aulas, generando desafíos para todos los actores institucionales; por ello no es azaroso que se integren a los Equipos de Orientación Escolar con el objeto de colaborar en esta transformación.

En consonancia con estas modificaciones y centrándome en los desafíos y obstáculos que los EOE están atravesando en el secundario, particularmente los relacionados con las prácticas de lectura y de escritura, parto de la siguiente pregunta: ¿Cómo intervienen los EOE en el desarrollo de las prácticas de lectura y de escritura en el nivel secundario? Así, mediante el análisis y la caracterización de los marcos normativos vigentes respectivos a los EOE y de la identificación de las

estrategias de intervención que las/os orientadoras/es tanto educacionales como sociales desarrollan en las escuelas secundarias, esta investigación busca colaborar y profundizar con la producción de conocimiento científico que entiende a la lectura y la escritura como prácticas procesuales situadas histórica y socialmente y, a su vez, contribuir con la inclusión educativa, social y cultural de las/os jóvenes.

## **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL: EXPERIENCIAS HACIA LA PARTICIPACIÓN Y PERCEPCIONES DE INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA. EL CASO DE LOS CONSEJOS LOCALES DE NIÑEZ DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

Urduaniz Anabel

Giordano Carlos (Dir.), Racioppe Bianca (Codir.)

Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder (INESCO), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[anabelurduaniz81@gmail.com](mailto:anabelurduaniz81@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Estrategias comunicacionales, Identidad organizacional, Incidencia política.

Este trabajo de investigación analizará comparativamente las estrategias de comunicación que despliegan los Consejos Locales de Promoción y Protección de los derechos de la Niñez de General Pueyrredón, Morón y La Matanza en el periodo 2009-2018 para comprender, a partir de distintas dimensiones -informativa, interaccional e ideológica-, su

identidad institucional, la matriz sociocultural desde la que construyen la problemática de la niñez y las percepciones que estos organismos tienen de su incidencia en las políticas públicas vinculadas a la temática y su relación con los distintos estamentos gubernamentales.

<b>Estrategias comunicacionales</b>	<b>Categorías Comunicación estratégica (Massoni, 2017)</b>	<b>Categorías teóricas construidas con los actores sociales.</b>			<b>Incidencia política (Uranga, 2016)</b>
<b>I D E N T I D A D  I N S T.</b>	<b>Dimensión Informativa</b>	<b>Gestión de la visibilidad</b>		<b>Ambitos y modalidades de organización</b>	<b>Visibilizar un tema/problema o derecho</b>
	<b>Dimensión Interaccional</b>				<b>Sensibilizar a otros actores claves sobre ese tema</b>
	<b>Dimensión Ideológica</b>		<b>Ambitos y modalidades de participación</b>	<b>Instalar el tema en agenda.</b>	
				<b>Participar en la definición de políticas públicas.</b>	
<b>Matrices Socio-culturales Sujetos</b>		<b>Trayectorias/ experiencias/vivencias Motivaciones/ expectativas / deseos Recursos/ Institucionalidad</b>			